

**1.1 Пояснительная записка**

Финансовые компетенции школьников являются составной частью их финансовой культуры и формируются в процессе разнообразной деятельности. Финансовая культура как часть культуры общества и личности включает ценности, связанные с совокупностью традиций, норм, правил, алгоритмов, лучших практик рационального финансового поведения, навыков и умений ответственного потребления, эффективного использования денег и обеспечения финансовой безопасности, знаний в области финансовых отношений, о национальной финансовой системе, действующих финансовых институтах, финансах и финансовом планировании, финансовых инструментах, услугах и их роли в жизни человека и общества, правах, ответственности и обязанности потребителей финансовых услуг и финансовых посредников. В программе делается акцент на последовательное освоение обучающимися элементов финансовой компетентности.

Примерная рабочая программа курса «Умный кошелек» основана на преемственности с программой для начального общего образования. Лежащие в её основе положения предполагают формирование основ финансовой культуры современных подростков с использованием активных методов обучения.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа реализуется на базе образовательного учреждения МОБУ «Шипуновская СОШ №1» Шипуновского района Алтайского края.

**1.1.1 Направленность (профиль) программы**

Программа и учебно-методический комплекс по финансовой грамотности позволяют учителю реализовать образовательную технологию, в основе которой лежит системно-деятельностный подход, возможности и информационно-коммуникационных технологий, применяемых как для организации процесса обучения и воспитания в основной школе, так и практико-ориентированного функционального использования знаний о финансах в повседневной жизни.

**Правовой основой программы являются следующие документы:**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  «Финансовая грамотность» составлена в соответствии с нормативно-правовыми документами:

1. Федерального государственного образовательного стандарта основного общего

образования;

2. Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской

Федерации»;

3. Концепции Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности

населения РФ;

4. Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ».

5. **Распоряжение Правительства РФ от 24.10.2023 N 2958-р** «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года».

6. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28. Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

7. Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

**1.1.2 Актуальность программы**

Актуальность данной программы продиктована развитием финансовой системы и появлением широкого спектра новых сложных финансовых продуктов и услуг, которые ставят перед гражданами задачи, к решению которых они не всегда готовы. Финансовая грамотность - необходимое условие жизни в современном мире, поскольку финансовый рынок предоставляет значительно больше возможностей по управлению собственными средствами, чем 5—10 лет назад, и такие понятия как потребительский кредит, ипотека, банковские депозиты плотно вошли в нашу повседневную жизнь. Однако в настоящий момент времени нам недостаточно тех финансовых знаний, которыми мы располагаем. При этом нужно учитывать, что сегодняшние учащиеся — это завтрашние активные участники финансового рынка. Поэтому, если мы сегодня воспитаем наших детей финансово грамотными, значит, завтра мы получим добросовестных налогоплательщиков, ответственных заемщиков, грамотных вкладчиков.

**Новизной данной программы** является направленность курса на формирование финансовой грамотности учащихся на основе построения прямой связи между получаемыми знаниями и их практическим применением, пониманием и использованием финансовой информации на настоящий момент и в долгосрочном периоде и ориентирует на формирование ответственности у подростков за финансовые решения с учетом личной безопасности и благополучия.

**1.1.3 Отличительные особенности программы**

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки

**1.1.4 Адресат программы**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Умный кошелек» адресована обучающимся 13-14 лет. Условия набора детей в коллектив - принимаются все желающие.

**1.1.5 Объем и срок освоения программы**

Программа рассчитана на 1 год обучения и реализуется в объеме 34 часа в год (недельная нагрузка 2 часа в неделю).

**1.1.6 Формы обучения и виды занятий по программе**

*Для реализации поставленных целей предлагаются следующие формы организации учебного процесса:*

Дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, деловая игра, практическая работа, юридическая консультация, правовая консультация, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, ток-шоу, творческая работа, викторина, ролевая игра, сюжетно-ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, игра-путешествие, правовая игра, дидактическая игра, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, аналитическая работа, конференция, конкурсы.

**Методы обучения.**

На уровне основного общего образования создаются условия для освоения учащимися образовательных программ, делается акцент на умение самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) на развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся.

*В процессе обучения используются:*

1. Приемы актуализации субъективного опыта учащихся;

2. Методы диалога и полилога;

3. Приемы создания коллективного и индивидуального выбора;

4. Игровые методы;

5. Методы диагностики и самодиагностики;

6. Технологии критического мышления;

7. Информационно-коммуникационные технологии;

8. Технологии коллективного метода обучения.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами экономики, истории, обществознания, географии, литературы, искусства.

**1.1.7 Особенности организации образовательного процесса**

Занятия проводятся в группах постоянного состава.

Группы комплектуются с учетом возрастных и индивидуальных особенностей, это позволяет определить методику проведения занятий, подход к распределению заданий, правильно запланировать время для теоретических и практических работ.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Умный кошелек» предполагает поэтапное освоение материала и адаптирована для восприятия детьми среднего школьного возраста.

**1.1.8 Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий***:*

Занятия учебной группы проводятся: - 2 часа в неделю.

Продолжительность занятия 40 минут , перемена и 40 минут с обязательным применением физминуток.

**Количество обучающихся в группе:** 10-12 человек

**1.2 Цель и задачи программы**

**Цели** данного курса:

- формирование у учащихся готовности принимать ответственные и обоснованные решения в области управления личными финансами, способности реализовать эти решения;

- создание комфортных условий, способствующих формированию коммуникативных компетенций;

- формирование положительного мотивационного отношения к экономике через развитие познавательного интереса и осознание социальной необходимости.

**Задачи:**

- освоить систему знаний о финансовых институтах современного общества и инструментах управления личными финансами;

- овладеть умением получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;

- формировать опыт применения знаний о финансовых институтах для эффективной самореализации в сфере управления личными финансами;

- формировать основы культуры и индивидуального стиля экономического поведения, ценностей деловой этики;

- воспитывать ответственность за экономические решения.

**Цель и задачи программы**

Целями изучения курса «Умный кошелек» выступают формирование активной жизненной позиции, развитие экономического образа мышления, воспитание ответственности и нравственного поведении в области экономических отношений в семье и обществе, приобретение опыта применения полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области экономики семьи.

**1.3 Содержание программы**

**1.3.1 Учебный план ( 68 часов)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Наименование разделов и тем** | **Количество часов** |
| 1 | **Основная проблема экономики** | 8 |
| 2 | **Без чего не может обойтись рынок** | 8 |
| 3 | **Формы организации бизнеса** | 6 |
| 4 | **Знакомство с бизнес-планом** | 8 |
| 5 | **Ты - потребитель** | 8 |
| 6 | **Законы спроса и предложения** | 6 |
| 7 | **Рыночное равновесие** | 6 |
| 8 | **Возникновение банков** | 6 |
| 9 | **Потребитель финансовых услуг** | 6 |
| 10 | **Профессии банковской сферы** | 4 |
| 11 | **Проектная деятельность** | 6 |
|  | **ИТОГО** | 68 часов |

**Раздел 1. Основная проблема экономики**

Познавательная беседа «Понятие и параметры выбора». Решение экономических задач

«Альтернативная стоимость». Практическая работа «Сетка принятия решения».

**Раздел 2. Без чего не может обойтись рынок**

Познавательная беседа «Частная собственность». Сюжетно-ролевая игра «Конкуренция».

**Раздел 3. Формы организации бизнеса**

Познавательная беседа «Единоличное владение». Деловая игра «Товарищество (ТО и

ТОО)». Ролевая игра «Акционерное общество». Мини-проект «Организация фирмы».

**Раздел 4. Знакомство с бизнес-планом**

Мини-проект «Знакомство с бизнес-планом». Решение практических задач «Организация

фирмы». Решение экономических задач «Составление бизнес-плана». Творческое задание

«Реклама». Ролевая игра «Работа фирмы». Решение экономических задач «Распродажа

продукции. Подсчет прибыли».

**Раздел 5. Ты - потребитель**

Работа с документами «Права потребителя». Правовая консультация «Как и где

потребитель может защитить свои права». Практическая работа «Знакомство со штрих -

кодами». Конкурс на самое экономное использование ресурсов.

**Раздел 6. Законы спроса и предложения**

Аналитическая работа «Закон спроса». Решение экономических задач «Кривая спроса».

Практическая работа «Закон предложения». Решение экономических задач «Кривая

предложения».

**Раздел 7. Рыночное равновесие**

Познавательная беседа «Рыночное равновесие». Решение экономических задач «Дефицит

и избыток на рынке».

**Раздел 8. Возникновение банков**

Интерактивная беседа «Банковские услуги: кредит, депозит». Практическая работа «Заем,

виды займов».

**Раздел 9. Потребитель финансовых услуг**

Деловая игра «Работа банка». Деловая игра «Я хочу взять кредит».

**Раздел 10. Профессии банковской сферы**

Сюжетно-ролевая игра «Знакомство с профессиями банковской сферы». Дискуссия

«Значение работы банков для потребителей».

**Раздел 11. Проектная деятельность**

Деловая игра. Конференция по курсу «Финансовая грамотность».

**1.4. Планируемые результаты .**

Результатами изучение курса «Финансовая грамотность» являются:

- умение грамотно распоряжаться деньгами.

- овладение начальными навыками  адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов;

- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;

- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях; участие в принятии решение о семейном бюджете.

- овладение понятиями: деньги и денежная масса, покупательная способность денег, благосостояние семьи, профицит и дефицит семейного бюджета, банк, финансовое планирование, налогообложение.

- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

**Календарно-тематическое планирование творческого объединения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тема занятия** | **Кол-**  **во**  **часов** | **Содержание занятия (теория и практика)** | **Форма организации деятельности** |
| Основная проблема экономики | **2** |  | беседа |
| Основная проблема экономики | 2 |  | доклад |
| Основная проблема экономики | **2** |  | Интерактивная беседа |
| Основная проблема экономики | **2** |  | Творческое задание |
| Без чего не может обойтись рынок | **2** |  | Работа со статистикой |
| Без чего не может обойтись рынок | **2** |  | Викторина |
| Без чего не может обойтись рынок | **2** |  | Викторина |
| Без чего не может обойтись рынок | **2** |  | Решение практических задач |
| Формы организации бизнеса | **2** |  | Ролевая игра |
| Формы организации бизнеса | **2** |  | Практическая работа |
| Формы организации бизнеса | **2** |  | Решение практических задач |
| Знакомство с бизнес-планом | **2** |  | Дискуссия |
| Знакомство с бизнес-планом | **2** |  | Решение логических задач |
| Знакомство с бизнес-планом | **2** |  | беседа |
| Знакомство с бизнес-планом | **2** |  | Творческая работа |
| Ты – потребитель | **2** |  | Мини-исследование |
| Ты – потребитель | **2** |  | Аналитическая работа |
| Ты - потребитель | **2** |  | беседа |
| Ты - потребитель | **2** |  | Решение экономическихзадач |
| Законы спроса и  предложения | **2** |  | Проект |
| Законы спроса и  предложения | **2** |  | Решение проблемной ситуации |
| Законы спроса и  предложения | **2** |  | Творческоезадание |
| Рыночное равновесие | **2** |  | Практическа яработа |
| Рыночное равновесие | **2** |  | Деловая игра |
| Рыночное равновесие | **2** |  | Составление бизнес-плана |
| Возникновение банков | **2** |  | Ролевая игра |
| Возникновение банков | **2** |  | Разработка бизнес-плана. |
| Возникновение банков | **2** |  | Решение практических задач |
| Потребитель финансовых  Услуг | **2** |  | беседа |
| Потребитель финансовых  Услуг | **2** |  | Мини-проект |
| Потребитель финансовых  услуг | **2** |  | Проект |
| Профессии банковской  сферы | **2** |  | беседа |
| Профессии банковской  сферы | **2** |  | Решение экономических задач |
| Проектная деятельность | **2** |  | Мини-проект |
| Проектная деятельность | **2** |  | Мини-проект |
| Проектная деятельность | **2** |  | Мини-проект |

**2.2.1.Материально-техническое обеспечение программы**:

- просторный, светлый, хорошо проветриваемый кабинет;

- классная доска и телевизор;

- компьютер.

**2.2.2. Информационное обеспечение**

Для реализации общеобразовательной общеразвивающей программы «Умный кошелек» используется:

1. [http://smartnews56.ru](https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fsmartnews56.ru)
2. [http://orenobl.ru](https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Forenobl.ru)

**2.3 Формы аттестации**

**2.3.1 Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов**

Для отслеживания результативности образовательной деятельности по программе проводятся: входной, текущий, промежуточный и итоговый контроль.

В процессе преподавания курса «Финансовая грамотность» предполагается использование учителем двух видов контроля: *текущего и итогового.*

*Текущее оценивание* предназначено для контроля планируемых результатов на каждом занятии. Текущая оценка носит формирующий характер, т. е. помогает учащимся выявлять и осознавать собственные затруднения в освоении содержания программы и на этой основе стимулирует учащегося к развитию собственной финансовой грамотности. Объектом текущей оценки являются результаты выполнения учащимися практических заданий (решения задач и кейсовых ситуаций), их участия в дискуссиях, устных выступлениях, играх, тренингах, а также выполнения заданий, помещенных в рабочую тетрадь.

*Промежуточное оценивание* предназначено для комплексной оценки достижения планируемых результатов в конце крупных тем. В ходе презентации и защиты учебных проектов объектом промежуточного оценивания являются аналитические материалы, отчёты о проведённых мини-исследованиях, стендовые доклады, учебные проекты, а также сама их защита (устная презентация, умение отвечать на вопросы и пр.). На занятиях в ходе обобщения результатов изучения разделов курса учащиеся выполняют контрольную работу.

*Итоговое оценивание* предназначено для принятия решения вопросу качества сформированных результатов в ходе изучения граммы. Оно осуществляется на специальном занятии с использованием материалов портфолио, а также на занятии итогового контроля, где учащиеся выполняют итоговую контрольную работу, включающую задания разных типов и уровней сложности. Оценивание результатов освоения курса «Финансовая грамотность» осуществляется на **безотметочной**основе согласно критериям, выработанным совместно с учителем и учащимися. Оценка должна содержать качественные суждения об уровне соответствия тем или иным критериям.

.**2.3.2 Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов**

Образовательные результаты, в соответствии с целью и задачами программы, демонстрируются в формах:

* выставка
* диагностическая карта, протокол
* аналитический материал по итогам проведения диагностики
* открытое занятие
* итоги конкурсов
* фото
* свидетельство

**2.5 Методические материалы.**

Оборудование

1. Электронные диски с видео записями и презентациями
2. Сайты Интернет

Дидактический материал

Архивный материал

Тесты

Фрагменты источников

Статистические данные

Анкеты и опросники

**2.6. Список литературы**

**Для педагогов:**

* 1. Азимов Л.Б., Журавская Е.В. Уроки экономики в школе: Активные формы преподавания. М.: Аспект Пресс, 1995.
  2. Антипова М.В. Метод кейсов: методическое пособие. Мариинско-Посадский филиал ФГБУ ВПО «МарГТУ», 2011.
  3. Бебнева Н.А. Изучение курса «Экономика для всех»: книга для учителя. Воронеж: Изд-во ВГПУ, 2003. 178 с.
  4. Белорукова Е.М., Жаркова Е.Н., Калашникова Н.Г. Использование инновационных образовательных технологий для формирования компетентностных образовательных результатов школьников: методические рекомендации для учителя к программе «Экономика». Барнаул: Азбука, 2012. 94 с. 6.
  5. Бойко М. Азы экономики. М.: Издатель «Книга по требованию», 2015. 470 с. Режим доступа: http://azy-economiki.ru.
  6. Вигдорчик Е.А., Липсиц И.В., Корлюгова Ю.Н. Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителя. 5—7 кл. общеобр. орг. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016. (Дополнительное образование: Сер. «Учимся разумному финансовому поведению».)
  7. Вигдорчик Е.А., Липсиц И.В., Корлюгова Ю.Н., Половникова А.В. Финансовая грамотность: учебная программа. 5—7 кл. общеобр. орг. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016. (Дополнительное образование: Сер. «Учимся разумному финансовому поведению».)
  8. Горяев А., Чумаченко В. Финансовая грамота для школьников. М.: Российская экономическая школа, 2010. Режим доступа: http//www.azbukafinansov.ru
  9. Думная Н.Н., Рябова О.А., Карамова О.В. Как вести семейный бюджет: учебное пособие / под ред. Н.Н. Думной. М.: Интеллект-Центр, 2010.
  10. Евплова Е.В. Как сделать преподавание экономики интересным (на примере изучения дисциплины «Прикладная экономика») // Экономика образования. 2012. № 2. С. 99—105.
  11. Иванова В.А., Левина Т.В. Педагогика [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.kgau.ru
  12. Игровые виды и формы проверки знаний учащихся. Их характеристика [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.iro.yar.ru
  13. Кайзер Ф.-И., Камински Х. Методика преподавания экономических дисциплин. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2007. 184 с.
  14. Карелина Г.Д. Интерактивный метод мозаика в образовательном процессе. Режим доступа: http://festival.1september.ru
  15. Кашлев С.С. Интерактивные методы обучения: учебно-методическое пособие. Минск: ТетраСистемс, 2011.
  16. Корлюгова Ю.Н., Вигдорчик Е.А., Липсиц И.В. Финансовая грамотность: контрольные измерительные материалы. 5—7 кл. общеобр. орг. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016. (Дополнительное образование: Сер. «Учимся разумному финансовому поведению».)
  17. Короткова М.В. Методика проведения игр и дискуссий на уроках истории. М.: Владос, 2003. 256 с. 21. Кульневич С.В. Анализ современного урока: практическое пособие для учителей нач. классов, студентов сред.ивысш. учеб. заведений, слушателей ИПК. Ростов н/Д: Учитель, 2002. 176 с.
  18. Метафорическая деловая игра: практическое пособие длябизнес-тренера / под ред. Ж. Завьяловой. СПб.: Речь, 2004.
  19. Методические рекомендации к сбрнику математических задач «Основы финансовой грамотности» в трех томах ТОМ 2 для учащихся 5-9 классов. М., 2019
  20. Михеева С.А. Школьное экономическое образование: методика обучения и воспитания: учебник для студентов педвузов. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012. 328 с. 25.
  21. Протасевич Т.А. Начала экономики: учебно-методическое пособие для учителя. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2001.
  22. Прутченков А.С. Кейс-метод в преподавании экономики в школе. Режим доступа: http://www.hse.ru
  23. Ступницкая М.А. Что такое учебный проект? Режим доступа: http://project.1september.ru
  24. Федорова Л.И. Игра: дидактическая, ролевая, деловая. Решение учебных и профессиональных проблем. М.: Форус, 2009. 176 с.
  25. Хвесеня Н.П. Методика преподавания экономических дисциплин: учебно-методический комплекс. Минск: Изд-во БГУ, 2006. 116 с.
  26. Экономика для 3—5 классов / Барбара Дж. Флауренс, Пенни Каглер, Бонни Т. Мезарос, ЛейнаСтилс, Мэри С. Сьютер; пер. с англ. Т. Равичевой; под ред. С. Равичева. М.: МЦЭБО, 2006.

**Для учащихся:**

1. Детский экономический словарь, или Маленькие рассказы.не очень маленьким детям об экономике. М.: Просвещение, 1997.
2. Липсиц И.В., Корлюгова Ю.Н. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 5—7 кл. общеобр. орг. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016. (Дополнительное образование: Сер. «Учимся разумному финансовому поведению».)

**Интернет-ресурсы:**

1. https://www.rbc.ru — информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг».
2. https://ria.ru — информационное агентство «РИА Новости».
3. www.7budget.ru — сайт журнала «Семейный бюджет».
4. www.banki.ru — сайт «Финансовый информационный портал».
5. www.bs-life.ru — портал «Деловая жизнь».
6. www.casemethod.ru — сайт, посвященный методике ситуационного обучения с использованием кейсов
7. www.cbr.ru — Центральный банк Российской Федерации.
8. www.finagram.com — портал финансовой грамотности.
9. www.fin-site.ru — портал «Финансы и бизнес для начинающих предпринимателей».
10. www.fmc.hse.ru — Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования.
11. www.gks.ru — Федеральная служба государственной статистики.
12. www.kcbux.ru — портал «Краткий справочник бухгалтера».
13. www.kolesovgb.ru — сайт «Школа жизни. Пенсионное и финансовое планирование жизни».
14. www.koshelek.org — портал «Семейный бюджет».
15. www.muzey-factov.ru — сайт «Интересные факты обо всём на свете. Музей фактов».
16. www.o-strahovanie.ru — сайт «Всё о страховании».
17. www.rasxodam.net — сайт об экономии денег в повседневной жизни.
18. www.smb.gov.ru — портал малого и среднего предпринимательства.
19. www.subsidii.net — портал «Всё о пособиях».
20. www.taxru.com — сайт «Налоги России».
21. www.zarplata-i-rabota.ru — сайт журнала «Работа и зарплата».
22. www.znanium.com — электронная библиотечная система Znanium.com

***Критерии освоения образовательной программы учащимся***

Особенность оценивания результатов освоения дополнительной образовательной программы заключается в оценке образовательных достижений обучающихся в области их финансовой грамотности, что не должно быть связано с оценкой успеваемости.

Оценивание результатов освоения курса «Финансовая грамотность» осуществляется на **безотметочной** основе согласно критериям, выработанным совместно с учителем и учащимися. Оценка должна содержать качественные суждения об уровне соответствия тем или иным критериям.

Сообразно с уровневым подходом к планируемым результатам, представленным в данной программе, оценивание образовательных достижений осуществляется на двух уровнях — базовом и повышенном. При этом считается, что учащийся освоил программу «Финансовая грамотность» в случае, если он достиг базового уровня.

*По результатам итогового оценивания может быть сделан один  
из трёх выводов:*

1. результаты сформированы на базовом уровне, программа освоена на базовом уровне (что соответствует планируемым результатам блока «Учащийся научится»);
2. результаты сформированы выше базового уровня, программа освоена на повышенном уровне (что соответствует планируемым результатам блока «Учащийся получит возможность научиться»);
3. результаты сформированы ниже базового уровня, программа не освоена.